

Alianza Caoba
Ruta de Aprendizaje
Curso: Gestión Estratégica para Data Analytics
y Big Data en organizaciones

¡Estimado(a) estudiante bienvenido(a) a este proceso de formación!

A continuación, te compartimos información importante respecto al diplomado que estás cursando, te invitamos a leerla con atención.

1 Aspectos generales

1.1 Objetivo del curso

Adquirir una serie de conocimientos básicos, tanto a nivel de contexto actual como técnico, sobre las demandas que la gerencia de una organización debe impulsar y exigir con rigor a sus equipos de trabajo sobre identificación de decisiones clave y transformación de capacidades de su organización; estrategia basada en datos; visualización de datos para la toma de decisiones, y gestión estratégica de infraestructura, todo ello dirigido a la creación de un entorno favorable a proyectos de transformación digital y de analítica.

1.2 Competencias

Este curso pretende desarrollar las siguiente competencias:

- Fortalecer las capacidades para depurar tanto las decisiones como las capacidades clave que debe desarrollar su organización para poder ejecutar la estrategia.
- Conocer y comprender los pasos involucrados en el planteamiento de una estrategia basada en datos.
- Conocer y comprender los cambios en la forma en que los datos son visualizados para el beneficio de la gerencia y la organización.
- Conocer y comprender los conceptos clave para contribuir a una adecuada gestión estratégica de infraestructura para apalancar procesos de transformación digital y analítica.

1.3 Resultados de aprendizaje

Este curso pretende desarrollar los siguientes resultados de aprendizaje:

- El estudiante estará en capacidad de orientar a nivel estratégico las decisiones y capacidades declaradas por sus equipos de trabajo para apalancar el modelo de negocio y la estrategia de la organización.
- El estudiante estará en capacidad de evaluar y generar una discusión relacionada con la planeación estratégica basada en datos.

- El estudiante estará en capacidad de proponer y exigir de forma adecuada la visualización de los KPI's más relevantes de la organización, así como extender las iniciativas de visualización a nivel de área y dar directrices sobre la anatomía de visualización más conveniente.
- El estudiante estará en capacidad de comprender los conceptos principales que intervienen en la planeación estratégica de infraestructura, y así proponer modificaciones o solicitar esclarecer alcances de inversión a sus equipos de trabajo.

1.4 Público al que va dirigido

Este curso va dirigido a Gerentes / Presidentes.

1.5 Requerimientos mínimos para el curso

- Disponer de una cuenta personal de correo electrónico activo.
- Disponer para cada módulo de mínimo 3 horas semanales de consulta de contenidos en nuestra plataforma LMS (<https://lmscaoba.dis.eafit.edu.co/>), para un total de 4 semanas. El estudiante puede tomar estos contenidos más rápidamente, si lo desea.
- Conocimientos mínimos de navegación en Internet.
- Experiencia de gestión a nivel Gerencial.

2 Metodología y duración

Este curso se desarrolla bajo la modalidad virtual, poniendo a disposición del estudiante un ambiente virtual de aprendizaje que contiene diversos contenidos que son autogestionados, y tiene diferentes indicadores de avance según lo explorado. Dentro de los recursos existen links a artículos, videos, páginas de proveedores de servicios, playgrounds, entre otros.

A su vez el estudiante tendrá acceso a los recursos de aprendizaje que encontrará como "Obligatorios" y "Opcionales", que en su mayoría son de libre circulación en esta primera iteración de nuestra Ruta de Aprendizaje. Con estos recursos el estudiante podrá formalizar y aplicar mucho mejor los conocimientos desplegados.

De igual manera, se presentarán diferentes tipos de actividades formativas y evaluativas, relacionadas con los resultados de aprendizaje previstos para la formación y que le permitirán al estudiante evidenciar su progreso y nivel de comprensión sobre los temas de estudio. También se cuenta para algunos módulos con un cuestionario a modo de Conducta de Entrada, con el finde que podamos conocer mejor algunas dinámicas de su organización, con el fin de poder servir más oportunamente a los requerimientos de la organización en cuanto a proyectos

El curso tiene una intensidad de 48 horas en una relación 1:3 (por cada hora de contenido suministrado por nuestra plataforma, el estudiante destina tres (3) horas de trabajo autónomo), distribuidas en cuatro módulos de 12 horas, durante las cuales el estudiante deberá gestionar diferentes acciones formativas: consulta de materiales de estudio; desarrollo de las actividades; diligenciamiento de Conducta de Entrada, Cuestionario y Encuesta de Satisfacción.

En la siguiente sección se detallan los contenidos.

3 Contenidos

3.1 Módulo 1. Capacidades y decisiones de negocio bajo modelo Canvas

En este módulo se presenta el modelo Canvas para orientar a la gerencia en el manejo estratégico de sus capacidades y decisiones apoyadas en procesos de transformación digital, Data Analytics y Big Data, teniendo en cuenta la forma en que este modelo agrupa las contribuciones que los diferentes procesos hacen para dar soporte a la promesa de valor de cara al cliente.

Temas que aborda este módulo:

- Procesos de analítica, Modelo de Negocio y Estrategia de Negocio.
- El papel de las capacidades en procesos de transformación digital.
- Capacidades y decisiones: El modelo Canvas.

3.2 Módulo 2. Planeación estratégica basada en datos

En este módulo se presenta la planificación estratégica basada en datos, que implica establecer objetivos a largo plazo, lograr acuerdos de inversión y operación por parte de la dirección, así como tomar decisiones difíciles de forma inteligente, debe reinventarse y asumir el reto que impone el mercado. Para lograrlo, es necesario incorporar un enfoque en el cual los datos sean considerados activos de la organización. Estos datos proporcionarán a la organización los beneficios de la automatización y las herramientas y capacidades computacionales necesarias para la toma de decisiones.

Temas que aborda este módulo:

- Momentos en una estrategia basada en datos.
- Identificación y caracterización de datos estratégicos.
- Estrategia de datos: consideraciones generales.
- Dos esfuerzos de estrategia: mapa de viaje del cliente y cuadro de mando integral.

3.3 Módulo 3. Datos y Gerencia Visual

En este módulo realizaremos un acercamiento a la visualización de datos, con el propósito de que la gerencia pueda tener a su disposición, de forma más precisa y sugerente, las variables e indicadores más importantes. Para ello, tendremos en cuenta ejercicios realizados en los módulos anteriores, asociados al modelo Canvas y al Balanced Scorecard en el marco de una estrategia basada en datos. Adicionalmente, se presentarán algunas prestaciones, tanto de visualización como de accionabilidad, que le permitirán a la gerencia apropiarse de unos criterios iniciales para priorizar los datos, así como se incluirá una serie de recomendaciones generales por parte de Alianza Caoba para hacerlo de mejor manera.

Temas que aborda este módulo:

- Una gerencia visual basada en datos.
- Tableros de control, cuadros de mando y herramientas de visualización.
- Visualización, espacialidad y accionabilidad.

3.4 Módulo 4. Gestión estratégica de la infraestructura

Este módulo, dirigido a los CEO, es un acercamiento a la gestión estratégica de la infraestructura donde se desarrollarán procesos de Big Data y Data Analytics, con el propósito de articular la entrega de valor, la ventaja competitiva, la transformación de la empresa y la innovación, en correspondencia con la planeación estratégica a largo y corto plazo.

Temas que aborda este módulo:

- Valoración estratégica de la gestión de TI en organizaciones.
- Definición y conceptos básicos de TI.
- Gestión eficaz de TI para DA y BD.
- Identificación de tendencias.